

Wir machen Schifffahrt möglich.

Gemeinsam auf Kurs Unser neues Erscheinungsbild



Herausgeber

Wasser- und Schifffahrtsverwaltung des Bundes

Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit

Birkenwaldstraße 38

70191 Stuttgart

info@wsv.de

www.wsv.de

Gestaltung

wirDesign, Berlin Braunschweig

Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Wasser- und Schifffahrtsverwaltung des Bundes kostenlos herausgegeben. Sie darf nicht zur Wahlwerbung verwendet werden.



Die Wasser- und Schifffahrtsverwaltung des Bundes (WSV) erhält ein neues Corporate Design. Sie wird damit erstmalig in ihrer Geschichte bundesweit einheitlich mit ihren Dienststellen auftreten.

Die Chancen, die sich durch ein einheitliches Erscheinungsbild eröffnen, können nicht hoch genug eingeschätzt werden. Mit der Entwicklung eines Corporate Designs haben wir den ersten wichtigen Schritt für eine neue, aktive Öffentlichkeitsarbeit unternommen.

Das neue Erscheinungsbild bildet uns und unsere Leistungen ab. Dies wird die Identifikation aller Beschäftigten mit der WSV stärken und unser Bild in der Öffentlichkeit prägen.

Die Präsidenten
der Wasser- und Schifffahrtsdirektionen

„Wir machen Schifffahrt möglich.“

Der neue Slogan ist Teil des neuen Erscheinungsbildes. Er drückt aus, wofür alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der WSV arbeiten: Schifffahrt zu ermöglichen.

„wsv.de“

WSV steht für die Wasser- und Schifffahrtsverwaltung des Bundes. Das Länderkürzel „de“ macht deutlich, dass es sich um die deutsche Wasser- und Schifffahrtsbehörde handelt.

Gleichzeitig ist www.wsv.de unsere Internetadresse. Hier findet jeder alles Wissenswerte über uns.



„S“ – Das Sinnbild unserer Kernkompetenz Schifffahrt zu ermöglichen, ist die Kernkompetenz der WSV. Wir sind für die Verwaltung der Bundeswasserstraßen und für die Regelung des Schiffsverkehrs zuständig. Das „S“ für Schifffahrt visualisiert dieses Wirkungsfeld klar und prägnant.



A: Schifffahrt

Die Außenbegrenzung des Logos bildet einen Schiffsbug nach.



B: Küste

Dieser Teil des Logos zeichnet symbolisch einen Küstenverlauf nach.



C: Binnengewässer

Das „S“ und ein Flussverlauf bilden das Zentrum des Bildzeichens.



D: Naturraum

Das Segment stellt die Einbindung von Wasserstraßen und Schifffahrt in den Natur- und Kulturraum dar.